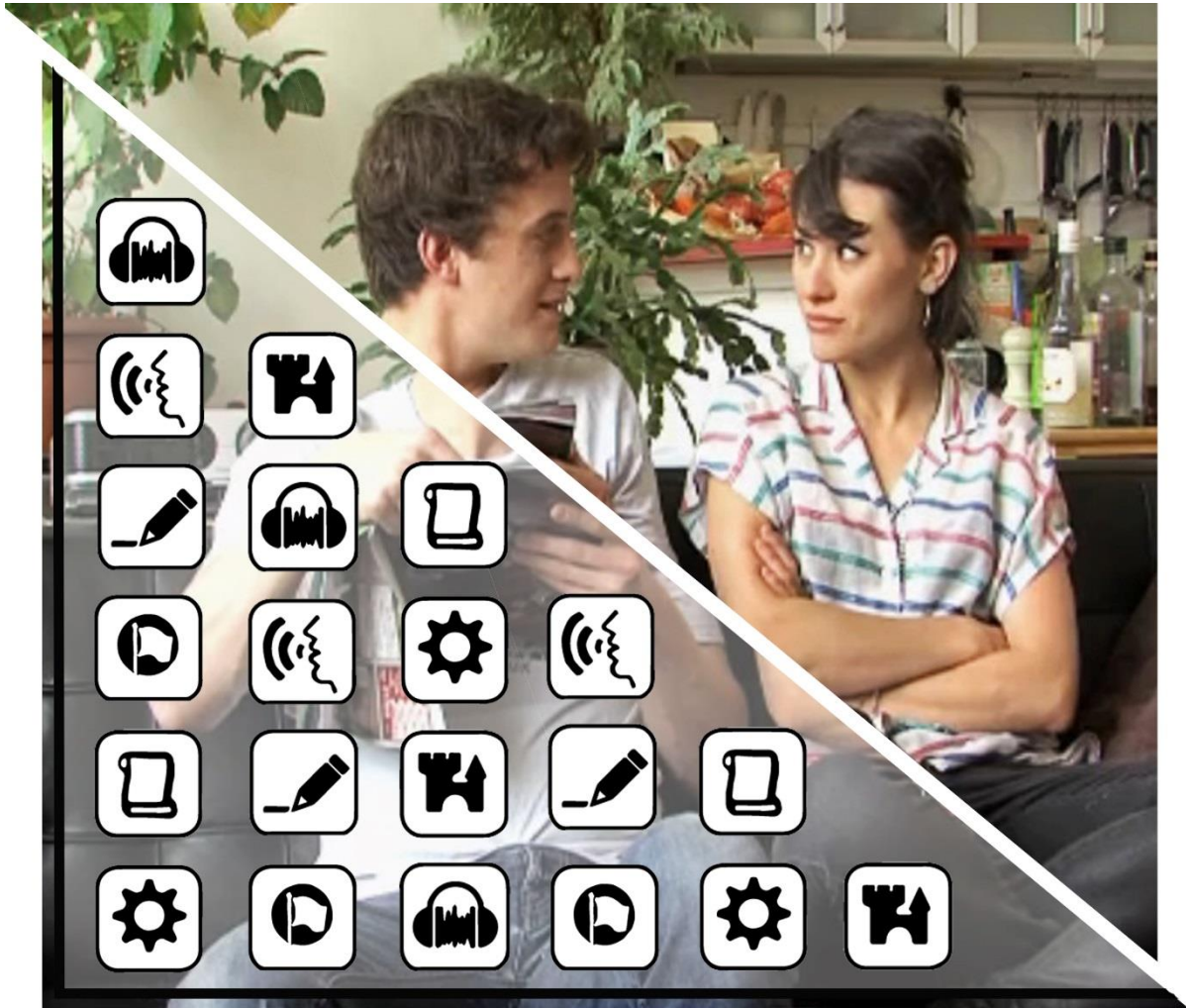


Get Ready!

La 1^{ère} série de vidéos interactives pour apprendre l'anglais !



Ashley et Martin vous invitent à découvrir leurs petites aventures franco-anglaises du quotidien.

Un duo rempli d'énergie et de sympathie pour une « situation comedy » prête à vous faire changer d'avis sur l'apprentissage de l'anglais. Un soupçon d'*Un gars, une fille*, un zeste de *Soda* et une pincée de *Dora l'exploratrice*... **GET READY!**

EN PARTENARIAT AVEC

Atos



LE CATALOGUE VIDEOS

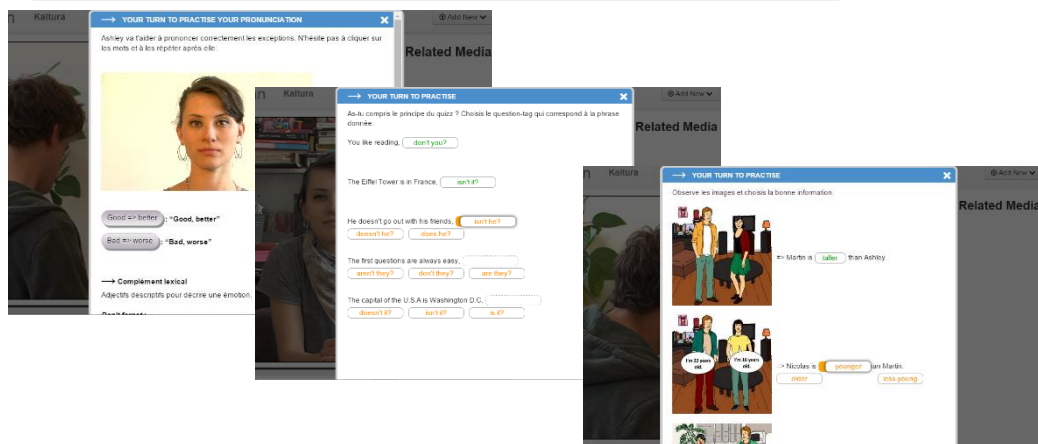
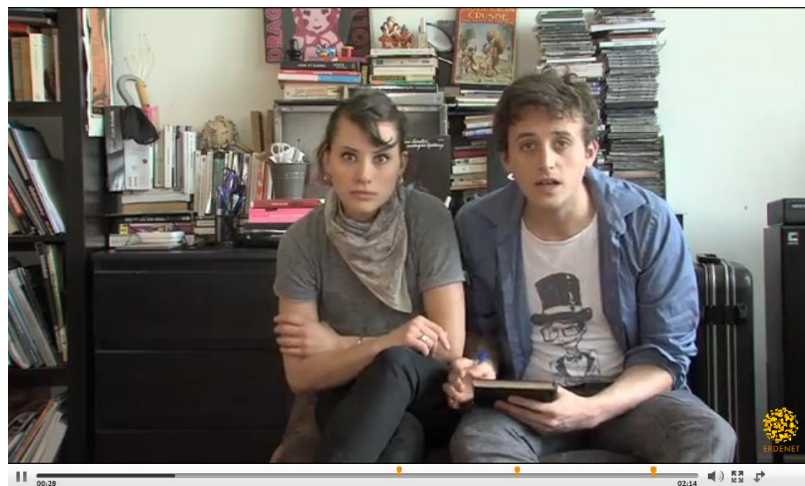


37 saynètes vidéo sur la vie quotidienne de Martin, un jeune français, qui accueille par le biais d'un échange culturel, Ashley, une jeune anglaise. Chaque situation est prétexte à illustrer une leçon d'anglais de manière ludique.

LA METHODE D'APPRENTISSAGE

Les vidéos sont accompagnées de nombreuses interactions qui permettront à l'élève de revoir et d'approfondir ses connaissances tout en s'exerçant : Complément grammatical, complément lexical, compléments récapitulatifs, compléments culturels, exercices de prononciation, exercices à trous, exercices en drag & drop,...

Un registre de fiction, en format mini-série : un nouveau rdv sur le web pour apprendre et progresser en anglais !



DESCRIPTION TECHNIQUE

Le principe de la vidéo interactive est le suivant. La situation humoristique se lance, et à un moment choisi, la vidéo va s'interrompre pour afficher l'interaction, sous forme de quizz, réponse en drag&drop, en menu déroulant, ou en réponse libre. Puis la vidéo repart automatiquement pour poursuivre la saynète.

La série suit la progression voulue du programme de formation. Pour être immergé dans la langue, les vidéos peuvent s'écouter sans interaction. Ou bien les exercices peuvent s'enchaîner indépendamment de la vidéo.

Format vidéo et montage : HD

Lecteur : HTML5

Plugin : compatibilité navigateurs Mozilla, Chrome, IE11, Safari X10.9, Opera

Diffusion : sur plateforme streaming grand public ou en accès réservé

Résultats : possibilité de récupérer les réponses des élèves

Evolutions : 5 types d'interaction, possibilité d'ajouts ou d'une autre langue

Market : vidéos avec Billboard ou en marque blanche

