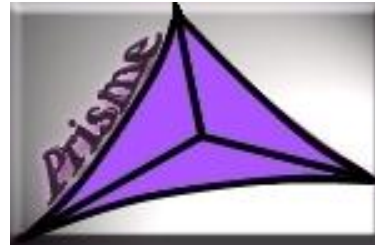


ERDENET

Territoires Numériques Apprenants



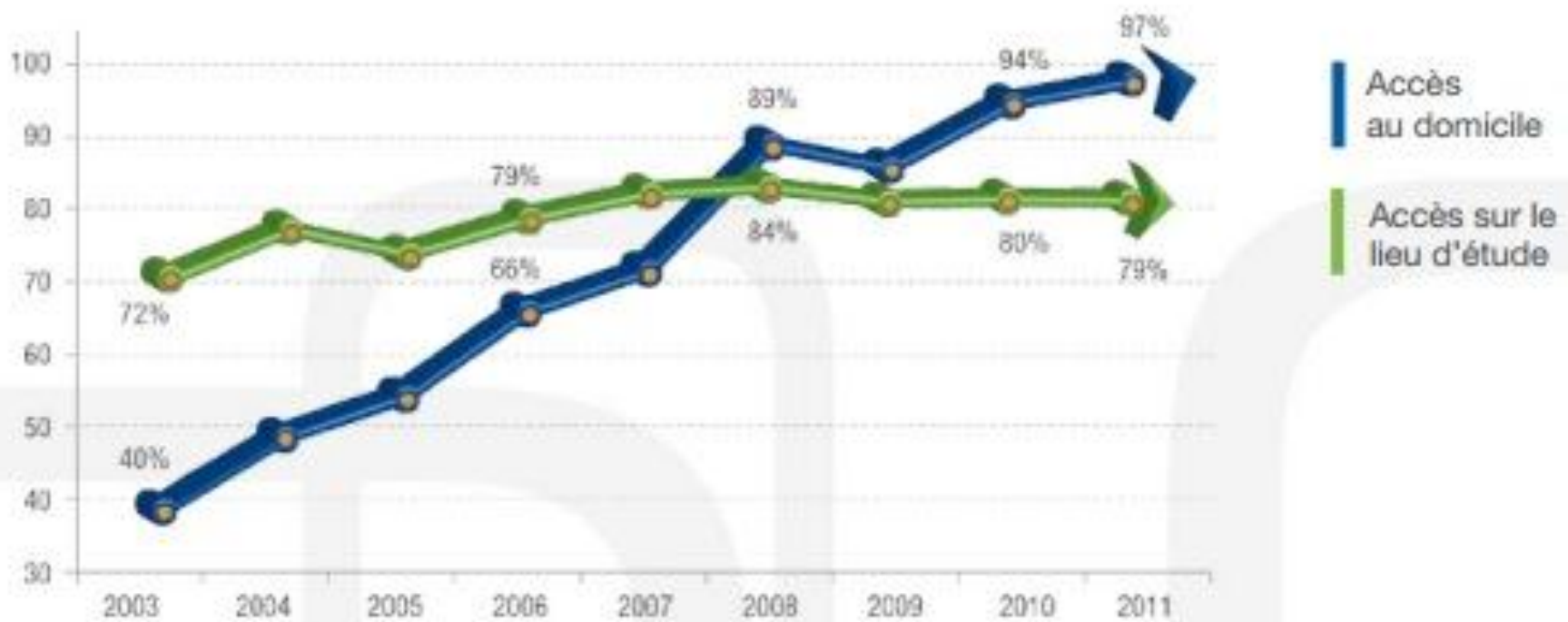


Numérique et réussite éducative

L'exemple de  be learner .com



**COMPARAISON DE L'ACCÈS À L'INTERNET
 DOMICILE/ÉCOLE (JEUNES DE 12 À 17 ANS)**



Sources : CREDOC 2011





DOSSIER de
presse

www.laregion.fr

Mardi 28 juin 2011

La Région et le Rectorat boostent la réussite éducative en associant LoRdi et l'Environnement numérique de travail



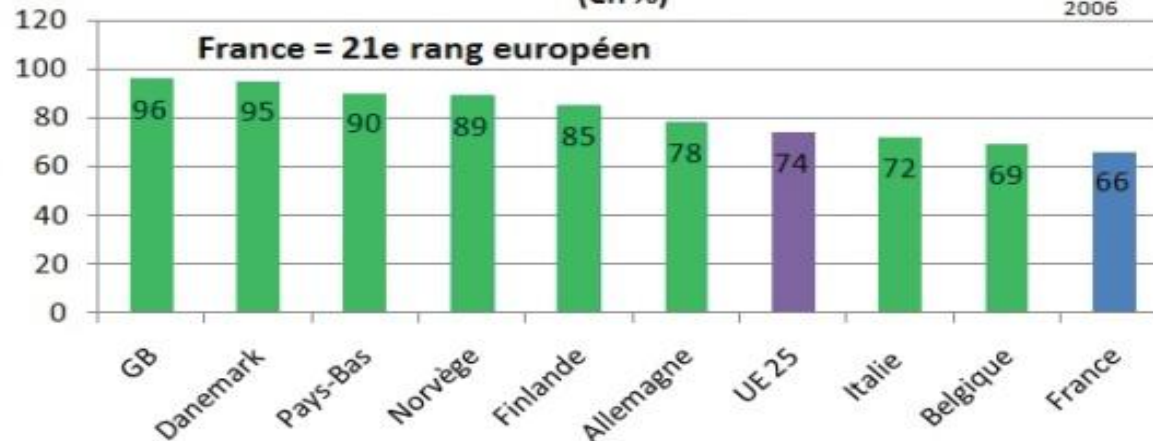
Les outils & supports à disposition

- les ENT
 - le TBI ou TNI
 - les classes nomades, classes-virtuelles, visio-conférences
 - les ordi portables; les smartphones; les tablettes tactiles
 - les manuels numériques, le e-book
 - les ressources éditées en ligne (libres/propriétaires/sous creative commons)
 - les outils et logiciels en ligne (gratuits/unitaires/mixte outils/services)
 - les sites spécialisés + les offres institutionnelles
 - les sites communautaires ou de réseaux sociaux
 - les usages créatifs et les usages de consommation
 - les expérimentations et les études
- 

Enseignants ayant utilisé un ordinateur en classe dans l'année

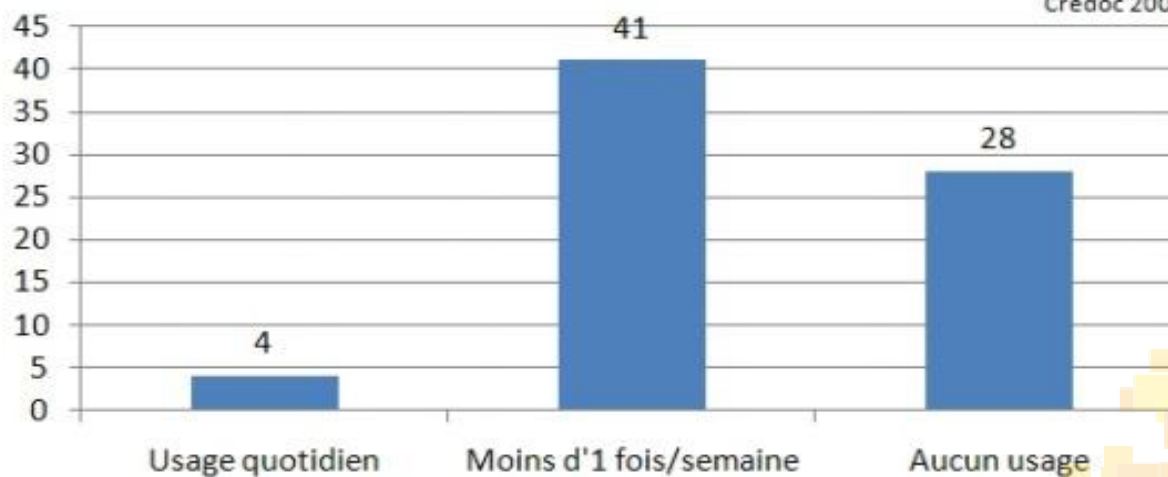
(en %)

Source :
 Commission
 européenne
 2006



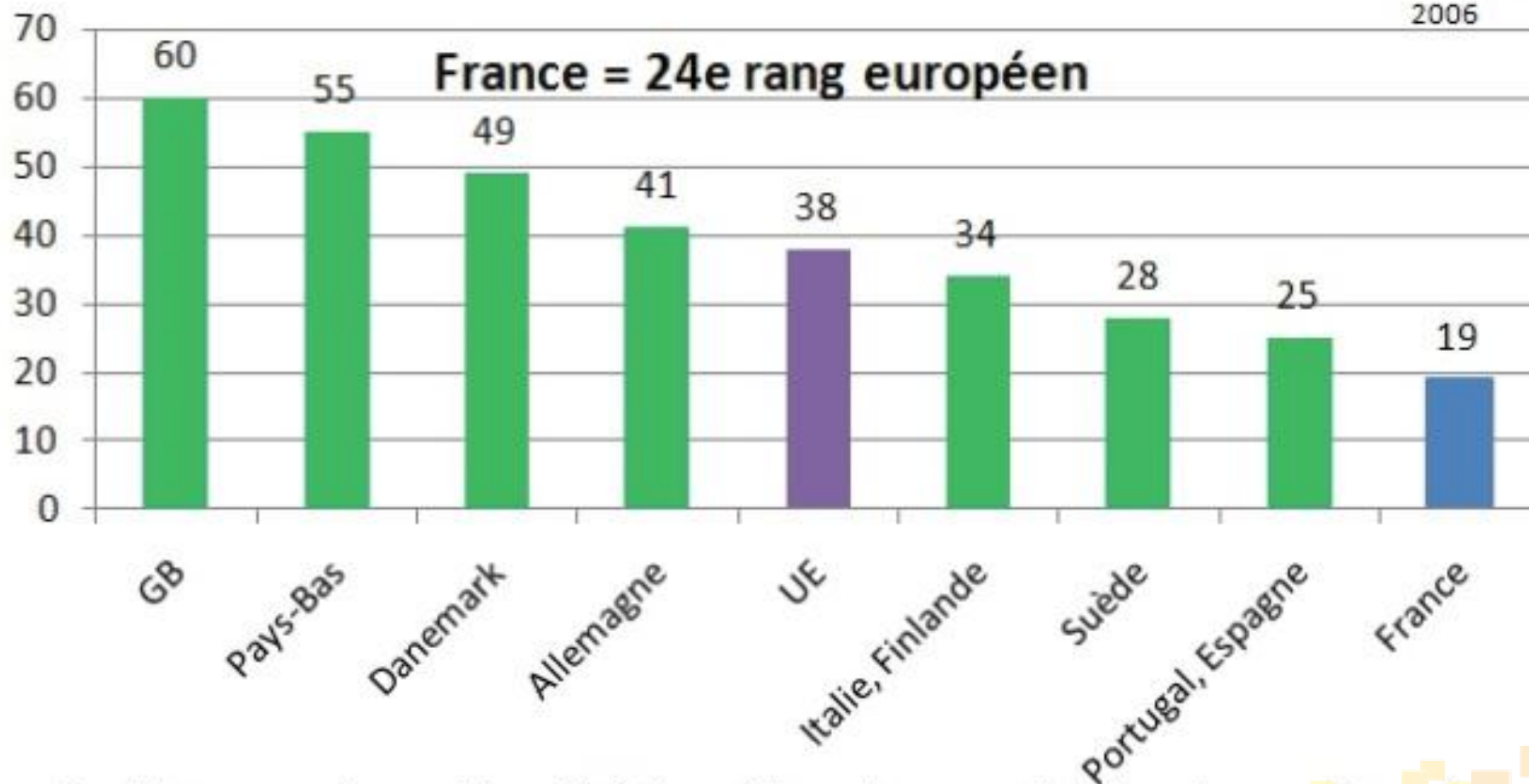
Utilisation d'Internet en classe par les élèves (en %)

Source :
 Crédoc 2008



Indicateur usage des Tice en Europe

Source :
 Commission
 européenne
 2006



3 critères : accès aux Tice, Maîtrise pédagogique, motivation des enseignants



	France	RU	Finlande	Danemark
ENT dans le secondaire	41%	88%	90%	97%
ENT dans le primaire	1%	55%	-	-
Enseignement utilisant les Tice en cours	66%	96%	90%	90%
Budget total investit sur 10 ans	?	5.5Md€	-	-
Contenus numériques	15M€ par an	500M€ sur 6 ans	-	-
% du PIB investit dans l'éducation	6.6	5.5	6.1	7.4
Rang en culture scientifique (dans l'OCDE)*	19	9	1	17
Rang en compréhension de l'écrit (dans l'OCDE)*	17	13	2	14
% d'élèves arrivant au niveau 3 de l'échelle de mathématique (correspondant à la moyenne)*	54	57	78	67

*Etude PISA

« Les pratiques traditionnelles d'enseignement ne fournissent plus aux futurs enseignants l'environnement adéquat pour l'enseignement, elles ne préparent plus les élèves à se réaliser dans le milieu professionnel d'aujourd'hui. » (UNESCO 2008³⁹²)

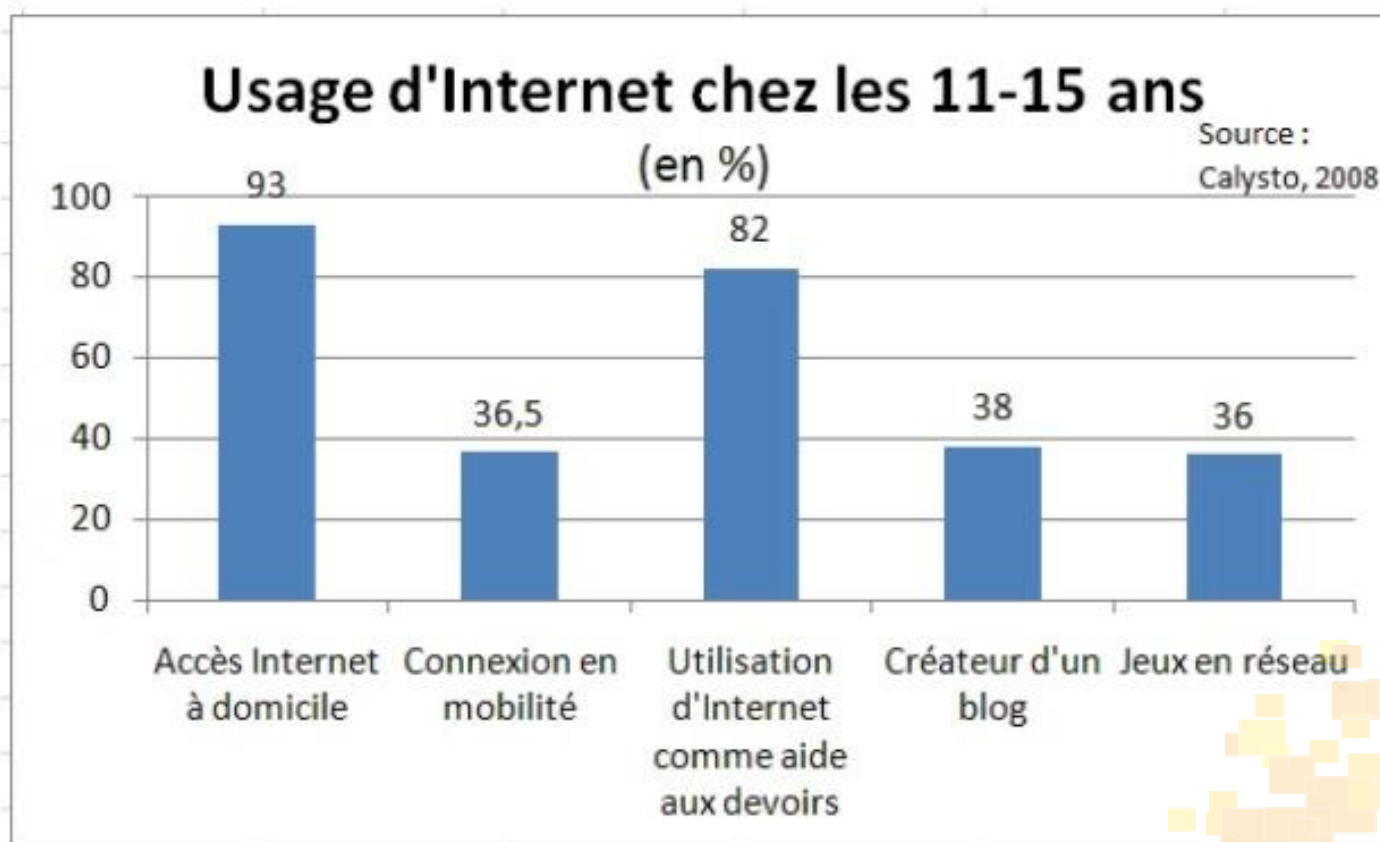
Les effets démontrés des Tice sur l'apprentissage des élèves sont nombreux :

- Possibilité d'interactivité, de renforcement positif, de dédramatisation de l'erreur aboutissant à une augmentation de la motivation
- Augmentation de l'envie d'apprendre
- Plus grande concentration
- Persévérance dans les efforts effectués
- Augmentation de la confiance en soi
- Augmentation de la participation en cours
- Augmentation de la collaboration entre élèves
- Compréhension plus importante et plus rapide
- Meilleure mémorisation
- Acquisition des savoirs en moins de temps
- Amélioration des résultats scolaires.



L'étude menée par l'agence Calysto⁴⁷⁷ (en partenariat avec l'éducation nationale) montre qu'Internet est largement présent dans le quotidien des collégiens : 93% d'entre eux ont accès au web chez eux et 36% se connectent depuis leur téléphone mobile. 57% des jeunes sont des internautes quotidiens.

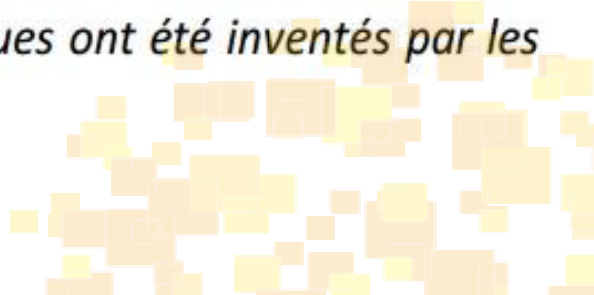
82% d'entre eux se connectent afin d'obtenir de l'aide dans leurs devoirs et 74% pour communiquer.



Les technologies font partie intégrante de leur vie.

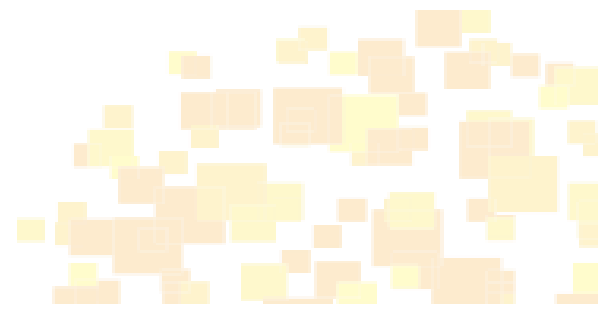
- Ils sont impatients, **attendent une rétroaction immédiate** et sont capables de s'adapter à de fréquents changements de rythme.
- **Ils sont multi-tâches** : 67,5 % des 11-20 ans déclarent utiliser régulièrement plusieurs médias en même temps.
- L'image a pour eux le rôle principal, le texte n'arrivant que dans un second temps, comme complément.
- **Ils considèrent l'apprentissage comme un processus continu.**
- Travailler dans des communautés virtuelles leur semble naturel et la navigation entre le monde réel et le monde fantastique aisée.
- Les communications plurielles synchrones ou asynchrones⁴⁸¹ font partie de leurs habitudes.
- **Ils sont efficaces**, s'adaptent facilement.
- Ils sont **tolérants**, ouverts sur les autres cultures.

Nomades, pluriels et interactifs, les outils numériques répondent à toutes les attentes de ces indigènes du monde numérique. « *C'est à croire que les médias numériques ont été inventés par les adolescents !* » (Evelyne Bevort⁴⁸²).





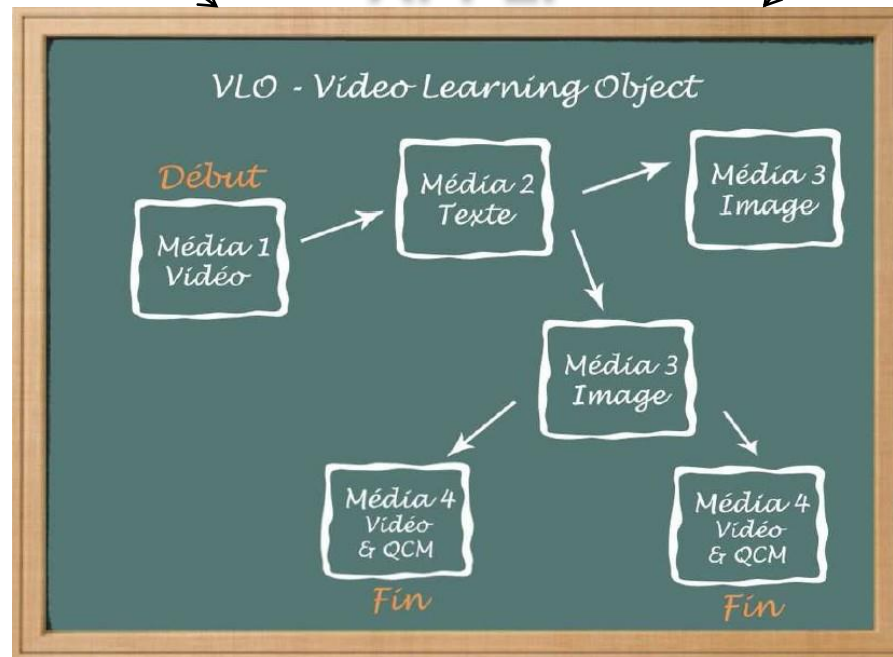
- Des parcours-vidéo pour l'apprentissage ou la découverte, interactifs et personnalisés
- Label Cap Digital   
- Lancement *BeLearner.com* : 20/10/2011
- En 3 langues & 11500 users actifs
- Interfacé avec les solutions ENT



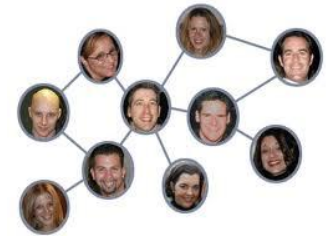
CONTENTS



APPLI



- Bases de données
- ENT
- Serveurs



USERS



- **Personnalisation de parcours d'apprentissage ou d'orientation**
- **Outil-auteur : chaîne éditoriale pour créer des parcours de formation en ligne**
- **Solution d'exploitation et de mutualisation de documents interactifs**
- **Plateforme d'édition et de diffusion de web-documentaires**



Partenaires

Les expérimentations



Etablissements		utilisateurs	parcours édités
Ecoles	5	9%	5%
Collèges	24	13%	10%
Lycées	12	17%	7%
CMPA	1	60%	20%
Greid-Rectorat de Créteil	1	90%	45%
Utilisateurs individuels	100	95%	13%



- culturels et représentation du pouvoir de l'enseignant
- absence de communication
- organisation et juridique + relation avec la collectivité
- pas de conduite de changement
- peu de travail en collaboratif

Modification de la forme scolaire

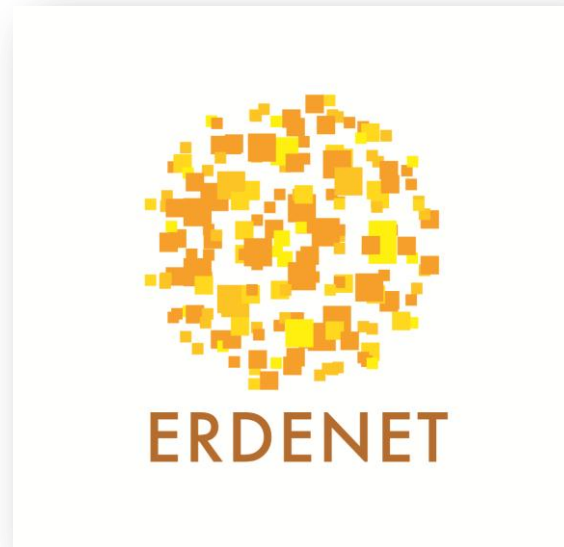
Le temps scolaire n'est pas le temps des médias

Approche par parcours de l'élève est une innovation

Besoins de R&D



Thanks



damien.roucou@erdenet.fr

33(0)6 82 84 98 41
33(0)1 60 17 13 69

